

## **REGULAMENTO PROMOÇÃO RENAS DE NATAL GRUPO OP**

### **1. Considerações Iniciais**

**1.1** Esta promoção é destinada para todos os acadêmicos dos cursos de Design Gráfico e Publicidade e Propaganda da Associação Beneficente da Indústria Carbonífera de Santa Catarina.

**1.2** A promoção tem início dia 30/11/2015 e término em 28/12/2015.

### **2. Participação**

**2.1** Para participar da promoção os interessados deverão escolher uma das nove Renas de Natal e criar uma arte que identifique a rena escolhida e cadastrar no site [www.renasdenatal.com.br](http://www.renasdenatal.com.br). Não há limites quanto ao número de artes criadas.

**2.2** É preciso cadastrar os dados para contato e é de total responsabilidade do participante a veracidade dos dados cadastrais, sob pena de desclassificação.

**2.3** O participante que enviar uma ou mais artes autoriza e cede, gratuitamente, os direitos de uso de seu nome, imagem e materiais cadastrados no site por um período de até 1 (um) ano após o término da promoção, para divulgação desta em qualquer mídia, a critério da empresa promotora.

**2.4** Todas as artes passarão por uma avaliação. Não serão aceitos materiais que contenham menções de ações ilícitas, palavrões, palavras agressivas e que contenham cunho ofensivo.

**2.5** O participante será desclassificado deste concurso, a qualquer momento e sem prévia comunicação, em caso de fraude ou qualquer ilegalidade, participação por meio da obtenção de benefício/vantagem de forma ilícita ou pelo não cumprimento de quaisquer das condições deste regulamento.

### **3. Premiação**

**3.1** O autor da arte mais divertida, criativa e emocionante - independente da rena - ganhará uma estadia com um acompanhante no Hotel Termas do Gravatal. O prêmio poderá ser utilizado durante o ano de 2016, de acordo com a disponibilidade de reservas do Hotel.

**3.2** A avaliação será feita por uma banca formada por professores da Satc e os critérios de avaliação para a seleção das artes passarão pelos itens: criatividade, originalidade, emoção, contexto, cenário em que se passa.

**3.3** O resultado da promoção será divulgado no dia 7 de janeiro de 2015. O GRUPO OP se responsabiliza em entrar em contato com os vencedores, por e-mail, para entregar o prêmio.